



Hamdallaye ACI 2000 Immeuble BABOUYA en
face de la Direction Générale de Orange Mali

Tél : 44 90 01 11 / 12

Bamako- Mali

AVIS D'APPEL D'OFFRES NATIONAL N°03-BIS/02-26/ PROC

Population Services International Mali (PSI) est une Organisation Non Gouvernementale actif au Mali depuis 2001. PSI lance un avis d'Appel d'Offres pour le **Recrutement d'un consultant/Cabinet pour l'Analyse de la Sensibilité du conflit : Projet de Social Marketing et Sante, Droit Sexuel Reproductif (SDSR) PSI Mali**, dont les contenus sont énumérés dans le TDR ci-dessous.

PARTIE I : RESUME DE L'OFFRE

La table ci-dessous fournit les informations de base sur l'offre au Prestataire/société qui devra être sélectionné à l'issue de ce processus. PSI n'a aucune obligation légale de contracter avec un fournisseur ou prestataire de services. Nous vous invitons à respecter la date limite de soumission ci-dessous. Les soumissions hors délai ne seront pas considérées.

RESUME DE L'OFFRE	
Article pour consultation de fournisseur	Recrutement d'un consultant/Cabinet pour l'Analyse de la Sensibilité du conflit : Projet de Social Marketing et Sante, Droit Sexuel Reproductif (SDSR) PSI Mali
Type de contrat planifié	Terme fixe de Contrat à quantité définie
Durée du contrat planifié	Néant
Possibilité de renouvellement	Non
Date de lancement de l'offre	09/03/2026
Visite des lieux et échanges avec les soumissionnaires préqualifiés	Applicable
Date-limite de soumission	20/03/2026 à 09 heures 30 MN GMT
Date d'ouverture restreint des offres	20/03/2026 à 10h 00 GMT
Lieu d'ouverture restreint des offres	Salle de Réunion de PSI Mali
Mail de contact pour les renseignements	psimali@psimali.org
Date-limite pour les renseignements	3 jours ouvrables avant la date-limite de soumission des offres

Termes De Référence : Analyse de la Sensibilité du conflit : Projet de Social Marketing et Sante, Droit Sexuel Reproductif (SDSR) PSI Mali



Termes De Référence : Analyse de la Sensibilité du conflit : Projet de Social Marketing et Sante, Droit Sexuel Reproductif (SDSR) PSI Mali

PSI est à la recherche d'entité morale ou physique pouvant gérer une consultance sur une analyse rapide de la sensibilité au Conflit des interventions de son projet SIKAN. Ce projet engage en matière de marketing de produits de Sante, Droit Sexuel Reproductif, et la création d'emploi des jeunes (activités génératrices de revenu). Le consultant va aider afin de cerner les interactions entre les activités du Projet et les dynamiques conflictuelles, pour identifier et minimiser les impacts négatifs et maximiser la contribution à la cohésion sociale, au développement local et à l'autonomisation des jeunes.

Le (s) consultant (s) animera un atelier de deux (2) jours avec les acteurs du domaine SDSR, engager avec un certain nombre d'intervenants clés et produira un rapport de 15 pages au maximum avec des recommandations et une proposition d'intégration de points clés de suivi Conflit Sensitivité, incluant des indicateurs de veille sur les facteurs contribuant aux défis, les risques et les dynamiques émergents impactant les objectifs du projet.

PSI dispose d'une enveloppe de **5 Millions de FCFA Maximum tout frais et taxes comprises** pour réaliser cette étude pour période de 15 jours ouvrables. Ce montant inclus toutes les charges nécessaires à la réalisation de la mission (déplacements communications, Taxes, etc.)

1. CONTEXTE / JUSTIFICATION :

La sensibilité aux conflits est une approche du développement, de l'aide et de la consolidation de la paix qui nécessite de comprendre comment les interventions interagissent avec un environnement de conflit pour éviter l'aggravation des tensions et maximiser les impacts positifs, allant au-delà de « ne pas nuire /do no harm » en contribuant activement à la paix. Le Mali fait face à une crise multidimensionnelle affectant l'accès aux soins dans diverses localités. C'est dans ce contexte de sécurité et de cohésion sociale instable impactant divers secteurs de développement que le projet de marketing social (vente de produits contraceptifs, renforcement de capacités des prestataires et jeunes sur les services de PF et soins de santé après avortement, campagnes de promotion, sensibilisation sur les produits Kiss et méthodes PF) et activité génératrice de revenus. Il s'agit donc d'analyser la dynamique locale, d'adapter les stratégies aux relations de pouvoir et aux griefs, et de s'assurer que les programmes sont adaptés au contexte, transparents et responsables pour prévenir les conséquences négatives telles que l'exacerbation des divisions existantes.

Les objectifs clés, du projet consistent à augmenter la connaissance des méthodes contraceptives modernes via des campagnes éducatives, à rendre les produits et services SDSR plus accessibles



et abordables, à promouvoir l'autonomisation économique des jeunes grâce à des activités génératrices de revenus et à lutter contre la stigmatisation sociale liée aux contraceptifs en mobilisant les leaders communautaires. Les interventions sont focalisées sur quatre (4) domaines essentiels.

- **Les adolescents et les jeunes exigent des informations, des produits et des services de qualité dans le domaine de la santé et des droits sexuels et reproductifs ;**
- **Gamme complète de produits/services de SDSR disponibles ;**
- **Respect des droits des adolescents et des jeunes en termes d'accès ;**
- **Les jeunes bénéficient d'une autonomie économique accrue.**

2. OBJECTIFS DE LA MISSION :

L'objectif général est d'analyser les interactions entre les activités de marketing social et employabilité (activités génératrices de revenu) du Projet SIKAN et les dynamiques conflictuelles locales, pour minimiser les impacts négatifs et maximiser la contribution à la cohésion sociale, au développement local et à l'autonomisation des jeunes. Les résultats de l'analyse serviront à adapter la stratégie de mise en œuvre du projet pour la période 2026-2027.

Spécifiquement, l'analyse vise à :

- Identifier les acteurs clés et les sources de tension liées à la SDSR notamment la sensibilisation, promotion et vente des produits contraceptifs, la planification familiale (ex : opposition de certains leaders d'opinion) et la création d'emploi pour les jeunes à travers les ventes de produits y compris les préservatifs masculins
- Identifier comment les dynamiques de conflit influencent l'accès aux services SDSR et au social marketing.
- Identifier les risques susceptibles d'être amplifiés ou réduits par les interventions du projet, afin d'orienter les ajustements nécessaires pour une mise en œuvre sensible au conflit.
- Évaluer comment les canaux de distribution ou les messages de marketing social sont perçus par les différents groupes (jeunes, déplacés, communautés et autres).
- Évaluer les risques programmatiques, opérationnels et réputationnels pour le consortium et ses partenaires et proposer des mécanismes d'adaptation opérationnelle
- Faire un « mapping » des diviseurs et connecteurs potentiels conformément à l'approche « Do No Harm ».
- Analyser les risques différenciés selon le genre, l'âge et le statut social (jeunes, leaders religieux, personnes déplacées, propriétaires des pharmacies, etc.).
- Examiner les facteurs susceptibles d'influencer la Theory of Change du projet.
- Intégrer les résultats dans le Stakeholder Monitor du projet,



- Formuler des recommandations opérationnelles et proposer un mécanisme de veille au conflit.

3. PORTEE DE L'ANALYSE :

L'analyse va se focaliser sur les conflits inter- personnel, communautaire et prenant en compte la situation culturelle des zones d'intervention du projet à savoir Kayes, Koulikoro, Ségou, Sikasso, Mopti et le district de Bamako et portera sur :

- L'analyse du contexte sécuritaire des zones d'intervention et la mise en œuvre des activités du projet
- Les acteurs clés tels que les jeunes et leaders religieux, les hommes de media sociaux (influenceurs et journalistes et autres)
- Les interactions possibles autrement dit les impacts du projet sur la population. Les interventions du projet (messages, vente de produits contraceptifs) et comportements des équipes/agents de terrain sont-ils perçus différemment ? Pourront-elles activer une tension ?

4. APPROCHE METHODOLOGIQUE :

Le consultant ou cabinet proposera une méthodologie complémentaire à celle, claire et adaptée, démontrant sa compréhension du contexte du projet de Social Marketing et de Santé, Droits Sexuels et Reproductifs (SDSR) incluant l'employabilité des jeunes ainsi que des enjeux liés à la sensibilité au conflit.

PSI a déjà une approche méthodologique qui consiste à un atelier de 2 jours où ses partenaires vont discuter et débattre des conflits visibles et faisant partie des implémentations pour 2 ans. Le consultant est invité de poser autre approches complémentaires jugées pertinentes.

Par ailleurs, il est à noter cette approche méthodologique va porter sur :

- L'organisation d'un atelier de deux (2) jours impliquant les membres du consortium(DKT, Cordaid), les partenaires d'implémentation des projets financés par le Pays-Bas au Mali(liste sera partage a la réunion de cadrage) aussi les parties prenantes tels que : l'ONASR, les représentants locaux des zones d'intervention du projet, le ministère de la Réconciliation et de la communication, pour partager des informations, analyser le contexte (causes, sources de tensions) et développer de stratégies d'adaptation du Projet.
- Analyse documentaire sur la situation sécuritaire au sahel et particulièrement au pays : supports de communication du projet, rapports de sécurité (ministère et partenaires)



- Entretiens (parties prenantes du niveau central et communautaire)
- Entretiens semi-structurés (consortium, ONASR, autorités, leaders religieux, médias, agents terrain,) ;
- Focus groups différenciés (genre/âge) ;

5. LIVRABLES ATTENDUES :

- Résumé de la réunion de cadrage
- Recommandations pratiques pour adapter les activités du projet sensibles aux conflits
- Rapport final d'analyse de 15 pages au maximum plus une série de diapo dans une présentation en PowerPoint,
- Proposition d'intégration de points clés de suivi Conflict Sensitivity dans le Stakeholder Monitor existant, incluant des indicateurs de veille sur les acteurs opposés, les risques émergents et les dynamiques d'influence.
- Un débriefing devant le bailleur et les parties prenante.

6. PROFIL DU CONSULTANT / CABINET

Le consultant peut être une personne ressource ayant de forte expérience d'analyse et d'expertises en projet de sante/ SDSR ou de marketing et sciences sociales.

Qualifications et Expériences :

PSI recommande de préférence pour la réalisation de cette étude une équipe de consultant constituée de **deux (2) experts dont 1 (un) en Gestion des conflits et un (1) autre en Gestion du Genre.**

Ces experts doivent disposer d'un ***Master minimum en sciences sociales, ou domaine connexe.***

- Expérience solide en analyse de conflits ou cohésion sociale ;
- Expérience démontrée en contexte fragile, idéalement au Sahel ;
- Expérience en projets SDSR/employabilité souhaitée ;
- Maîtrise approche « Do No Harm ».

Compétences :

- Analyse qualitative approfondie ;
- Élaboration de matrices de risques ;
- Excellentes capacités rédactionnelles ;
- Animation d'ateliers multi-acteurs.

7. DUREE :

La durée de la consultation est de 15 jours ouvrable.



8. MODALITÉS DE SOUMISSION :

Les intéressés sont encouragés à soumettre les éléments suivants :

8.1 Eléments Techniques pour tous les postulants :

- Proposition technique qui détaille la méthodologie propose et une description d'expérience pertinent antérieure (**maximum 6 pages, une soumission de plus de six pages est raison éliminatoire**)
- Curriculum vitae (maximum quatre pages) de chaque membre de l'équipe pour la mission
- Les preuves (**attestations de bonne exécutions, contrats**) des missions similaires réalisées **Cf Annexe1 pour le modèle,**
- Offre financière détaillée ne dépassant pas le montant du budget en toutes taxes comprises **TTC, (le dépassement est éliminatoire)**

8.2 Eléments administratifs :

8.2.1 Les dossiers administratifs ci-après sont requis pour les entités morales :

- Une copie certifiée attestant son inscription au **registre de commerce** de la structure et ou son **agrément** ;
- Copie certifiée du **NIF (Numéro d'Identification Fiscale)** ;
- L'original du **quitus fiscal en cours de validité** à la date de dépôt de l'offre ou sa photocopie certifiée conforme. Si l'entreprise facture la TVA/TPS une copie de la **derrière déclaration de TVA/TPS** soumise aux impôts. L'absence ou la non-validité de ce document fiscal à la date de clôture est **éliminatoire** ;
- Copie certifiée de l'Attestation de l'INPS l'absence ou la non-conformité à jour de ce document à la date de clôture **est éliminatoire**.
- La copie de la « **Déclaration de conflits d'intérêts de PSI MALI** », en annexe, à renseigner, signer et cacheter ; **la non-fourriture est éliminatoire**.

8.2.2 Les dossiers administratifs requis pour les personnes physiques :

- Copie certifiée du NIF malien (Numéro d'Identification Fiscal) s'il en dispose conformément à la législation fiscale en vigueur ;
- La Copie du paiement de la patente en cours de validité **ou** tout document officiel justifiant que le candidat est à jour de ses obligations fiscales.,
- S'il y est affilié à l'INPS, la copie de l'Attestation INPS est requise,
- La copie de la « **Déclaration de conflits d'intérêts de PSI MALI** », en annexe 2, à renseigner, signer et cacheter ; **la non-fourriture est éliminatoire**.

NB : Toute falsification de dossiers administratifs ou fiscaux ci-dessus mentionnés avérée sera motif de disqualification et d'exclusion du prestataire pour la présente offre et pour les prestations futures



9. CRITÈRES D'ÉVALUATION :

Les offres jugées conformes aux exigences techniques et administratives seront analysées conformément aux critères d'évaluation ci-après :

Critères	Pondération
Compréhension des TDR	20 %
Qualité méthodologique	30 %
Expérience pertinente (CV, Diplôme et une lettre de motivation)	30 %
Copie des Eudes similaires réalisées (Sommaire et liste des recommandations)	20 %

10. Localisation du Prestataire (Visite de site) :

Cette visite consistera à vérifier l'existence physique du soumissionnaire avec une adresse fixe et de confirmer certaines pièces administratives. Un entretien est requis pour tout candidat présélectionné avant la prise de décision finale. Cet entretien vise à vérifier la compréhension des termes de référence (TDR) et à s'assurer de l'expertise du soumissionnaire.

En tout état de cause, le marché ne pourra être attribué qu'après la réalisation effective et concluante de la visite de terrain par l'équipe de PSI MALI.

11. Contenus et évaluation des offres.

L'évaluation des offres soumises conformément au présent Appel d'Offres sera faite par PSI Mali. Les offres des fournisseurs potentiels seront évaluées dans un ordre décroissant d'importance, en fonction des critères précédemment citées. PSI Mali peut rejeter toute offre qui ne répond pas nettement aux directives de soumission des offres.

12. Langue

Tous les documents soumis en réponse au présent Appel d'Offres national, ainsi que toute correspondance y afférente seront en langue française.

13. Date et heure limite de réception des offres

Les dossiers de soumission, doivent être déposés à PSI Mali au plus tard **le 20 Mars 2026 à 09H30 GMT**, en trois (03) exemplaires dans une enveloppe sous plis ferme et anonyme.



Tout dossier doit être Déposé au Secrétariat du bureau de PSI Mali, avec uniquement la mention suivante :

PSI Mali

Attention : Comité de Sélection BP. E 5397 Bamako (MALI) Hamdallaye ACI 2000 Immeuble Babouya

Téléphone : (+223) 44 90 01 11 / 44 90 01 12

DAO (Dossier d'appel d'offres l'Analyse de la Sensibilité du conflit : Projet de Social Marketing et Sante, Droit Sexuel Reproductif (SDSR) PSI Mali, Ne pas ouvrir avant la session d'ouverture)

14. Validité des offres

Les offres demeureront valides pour une durée de quatre-vingt-dix (90) jours à compter de la date d'ouverture des plis.

15. Corruption, Fraude, Collusion, coercition

PSI Mali s'engage dans un processus d'offre le plus transparent possible, pour assurer le rendement efficient dans tous les achats. L'organisation interdit toutes les tentatives du personnel actuel auprès des Fournisseurs/Prestataires existants, éventuels ou courants pour influencer les résultats d'un processus d'appel d'offre afin d'attribuer le marché à un fournisseur/prestataire spécifique, ou réaliser une évaluation non-compétitive de prix.

Toute tentative suspectée ou avérée, indirecte ou directe de la part d'éventuel soumissionnaire pour influencer les résultats du processus d'offre en utilisant les moyens suivants, sera cause de disqualification immédiate et de suppression de la liste permanente par PSI Mali en tant que prestataire potentiel :

- ✚ Corruption (donnant ou recevant des articles de valeur pour influencer l'offre) ;
- ✚ Fraude (falsification des faits, déclaration d'information ou évaluation ayant pour résultat une proposition non-compétitive des prix) ;
- ✚ Connivence (un accord entre deux ou plusieurs Fournisseurs/Prestataires afin de réaliser un artificiel ou prix non-compétitif) ;

Coercition (personnes menaçantes indirectement ou directement le personnel ou l'organisation pour influencer les résultats de l'offre).

16. Demandes de renseignements :

Les demandes de renseignements concernant le présent Appel d'Offres national et toute contre-offre doivent être soumises par écrit sous pli fermé ou par email à l'adresse suivante : psimali@psimali.org , avec pour objet « **Demande de renseignement DAO (Dossier d'appel d'offres national) N°03-BIS/02-26/ PROC** » et reçues au plus tard 03 jours ouvrables avant la date limite de réception des offres afin de permettre à PSI Mali de répondre de manière exacte et détaillée.



17. Ouverture des Offres :

- Les soumissionnaires sont conviés à l'ouverture des plis prévue **le 20 Mars 2026 à 10h00 (GMT)**, au siège de PSI MALI.


Tous les soumissionnaires doivent se conformer à toutes les directives de soumission des offres, en utilisant la référence **ADO NATIONAL N°03-BIS/02-26/ PROC** pour toutes les correspondances. Le défaut de se conformer aux lignes directrices de soumission des offres peut entraîner PSI Mali à disqualifier votre soumission.

Nous nous réjouissons de votre intérêt pour cet Appel d'offres national et vous souhaitons bonne chance dans ce processus de sélection.

Cordialement,

Le Représentant Résident

Signed by:


F39DE81069724E2
M. Cary Alan JOHNSON

09/03/2026



Annexe 1 : Identification et références du soumissionnaire (A remplir)

Tous les soumissionnaires sont **invités à remplir correctement** cette forme et à la fournir en tant que pièces du dossier de consultation. Les informations doivent concerner les contrats exécutés ayant un caractère similaire à l'Analyse sur la sensibilité au conflit.

IDENTIFICATION DU SOUMISSIONNAIRE	
Nom du Consultant/ Cabinet:	
Téléphone du Consultant/ Cabinet :	
Adresse E-mail du Consultant/ Cabinet	
Adresse physique du Consultant/ Cabinet	
Numéros de fax du Consultant/ Cabinet	
Personne de contact-clé pour cette offre	
Nom et Prénoms	
Adresse E-mail	
Fonction / Poste	
Telephone	
Références pour les Études Similaires Réalisées (<i>en relation avec l'analyse de sensibilité au conflit, santé ou SDSR</i>) Les références commerciales des offres qualifiées pour leur évaluation pourront être vérifiées. Merci d'indiquer des contacts actualisés.	
Référence 1 :	
Nom de l'organisation cliente	
Adresse physique	
Telephone	
Adresse E- mail	
Objet de la mission de consultation :	
Description	
Montant du contrat	
Année d 'exécution:	
Durée de la mission:	
Contact téléphone et mail de la personne à contacter*	
Reference 2:	
Nom de l'organisation cliente	
Adresse physique	
Telephone	
Adresse E- mail	
Objet de la mission de consultation :	
Description	

Termes De Référence : Analyse de la Sensibilité du conflit : Projet de Social Marketing et Sante, Droit Sexuel Reproductif (SDSR) PSI Mali



Montant du contrat	
Année d 'exécution:	
Durée de la mission:	
Contact téléphone et mail de la personne à contacter*	
Reference 3:	
Nom de l'organisation cliente	
Adresse physique	
Telephone	
Adresse E- mail	
Objet de la mission de consultation :	
Description	
Montant du contrat	
Année d 'exécution:	
Durée de la mission:	
Contact téléphone et mail de la personne à contacter*	

✚ **NB :** Si le soumissionnaire dispose de plus de trois (3) références pertinentes en lien avec le présent TD TDR, il peut les ajouter.



Annexe 2 : Formulaire de déclaration de conflits d'intérêts

À remplir par toute entreprise soumissionnaire ou signataire d'un bon de commande avec PSI
DECLARATION DE CONFLITS D'INTERÊT ET DE BONNES PRATIQUES COMMERCIALES

Je soussigne (Nom du responsable de la société), _____ agissant au nom de la société _____, affirme par la présente que ni moi, ni mon épouse, ni conjoint (e) ni aucun membre de ma famille ou proche n'est employé, prestataire, consultant ou stagiaire de PSI.

Si je me rends compte d'un tel conflit d'intérêt réel ou potentiel, je porterai cela à la connaissance du Représentant Résident de PSI sans délai.

Je reconnais qu'il est *formellement interdit*, de la part des fournisseurs et prestataires potentiels et/ou actuels de PSI Mali de donner des commissions ou retro commissions ou de verser des pots de vin aux employés de PSI Mali en vue d'avoir ou de continuer à avoir des marchés en son sein.

Je m'engage à respecter scrupuleusement une telle disposition et accepte les sanctions de PSI au cas où moi-même ou un de mes préposés venait à être dénoncé pour un tel acte.

En signant la présente déclaration, je certifie que (Nom de la société) n'a pas participé, et veillera avec tous les efforts possibles, à ne pas participer ou fournir un support matériel ou toute autre ressource à des individus ou des entités qui commettent, tentent de commettre, préconisent, facilitent ou participent à des fraudes, corruptions actives ou indirectes, collusions, pratiques coercitives, implications dans une organisation criminelle ou toute autre activité illégale, ou encore qui ne respectent pas les Droits de l'Homme ou droits sociaux de base et les conditions de travail minimum telles que définies par l'Organisation Internationale du Travail (OIT), en particulier concernant le non-travail des enfants, la non-discrimination, la liberté d'association, le respect des salaires minimum, l'absence de travail forcé et le respect des conditions de travail et d'hygiène.

Enfin, je certifie par la présente que (Nom de la société) n'est impliqué dans aucun procès en cours, dans aucune action ou recours en justice, comme plaignant ou comme accusé, en son nom ou au nom de toute autre entité, pour des actions relatives à des fraudes, corruption ou toute activité illégale, et n'a jamais été reconnu coupable de telles pratiques.

Nom :

Date : 09/03/2026

Titre :

Cachet :